

Midi-conférence

Vers des festivals plus inclusifs: Quoi faire concrètement?



Les incontournables

Être proactif permet une meilleure organisation, permet de voir les obstacles/défis futurs et évite les hausses des coûts.

Voici ce que vous devez prévoir dès le début:

- Planification et consultation
- Accessibilité physique
- Communication inclusive
- Programme diversifié
- Sensibilisation et formation
- Service et soutien
- Évaluation et feedback



Le parcours d'un usager

Effectuer et documenter le/les parcours **complets** de l'évènement. Vous verrez alors les points de friction auxquels peuvent faire face les usagers pendant le festival. Ce parcours peut ensuite servir comme liste de suivi pour s'assurer qu'aucun élément n'a été oublié.

1. S'informer

- Avoir un site web qui respecte les principes d'accessibilité web
- Diversifier l'accès aux billets
- Offrir l'entrée gratuite aux accompagnateurs
- Présenter, sur le site ou par infolettre, les mesures prises pour favoriser l'inclusion
- Intégrez des messages d'inclusion dans la promotion du festival!

2. Se déplacer

- Collaborer avec les transports en commun des municipalités

4. Entrer sur le site

- S'assurer que l'entrée principale du site est accessible et sans obstacle.
- Aménager un vestiaire temporaire.

3. Se stationner

- Aménager des zones de stationnements réservées accessibles.
- Offrir un service de accompagnement au véhicule ou à la navette.
- Mettre en charge une personne responsable de la circulation

5. Vivre l'expérience du site

- Offrir une diversité intéressante de nourriture



Aspects transversaux

Les éléments transversaux sont les points à respecter dans chacune des étapes mentionnées dans votre parcours usager.

En voici quelques exemples:

- Accès physique
- Sécurité et assistance médicale
- Communication et information
- Activité et divertissement inclusif





Bénéfices



Image publique
positive



Une meilleure compréhension des
besoins des clients



Une meilleure
fidélisation



Augmentation
de la participation



Satisfaction de la
clientèle



Augmentation de
votre clientèle cible



Créons une société plus
inclusive, ensemble.